



РОСТОК·life

№2 2016

25

Серед ТОП-25
латифундистів
України

33

№33 агрокомпанія за
виручкою 2015 року

38

\$ 38 млн інвестицій
у розвиток бізнесу

6 НАМ
РОКІВ

5

Серед ТОП-5
наїфективніших
агрокомпаній України
в 2016 році

10

Серед ТОП-10
агрохолдингів з
репутаційним активом
в 2016

1200

працівників

Банк землі збільшено в 3 рази — до 60 000 га

Елеваторні потужності зросли в 6 разів — до 91 000 т

За 6 років 935 тис. тонн зібраного збіжжя

Урожайність кукурудзи — 8,9 т/га

Урожайність соняшнику — 2,9 т/га

Урожайність пшениці — 5,7 т/га

Урожайність сої — 2,1 т/га

Урожайність ярого ячменю — 4,9 т/га

Майже 6000 кг/гол — виробництво молока





РОСТОК ХОЛДІНС
АГРОПРОМИСЛОВИЙ ХОЛДІНГ

Зміст

Звернення Генерального директора	4
Ключові цифри Історичний таймлайн	6
Досягнення Почесний власний п'єдестал	10
Результати конкурсів Каскад нагород	12
Нові знання Літнє аграрне шоу	14
Конкурс До Всесвітнього дня продовольства 2016	16
Наші люди РОСТОК і Ко	18
Конкурс Прекрасне поруч	24
Соціальна відповідальність Ростемо разом із дітьми	26
Конкурс Відгадай загадку	28
Цікаві факти Чернігівщина: храми та палаци	30



Шановні колеги!

Щиро вітаю вас із Днем народження Групи! Святкуємо разом шість років досягнень, перемог, здобутків!

За роки існування компанія досягла значних результатів. Ми наростили банк землі, збільшили елеваторні потужності, створили серйозний парк техніки світових виробників, удосконалили свої знання з агро-технологій, зібрали справжню команду професіоналів.

Я обійняв посаду Генерального директора групи лише декілька місяців тому, але мав достатньо часу, аби переконатися, наскільки сильною і вольовою є наша команда. Мені імponує управлінський стиль, коли працівник є головною, вирішальною ланкою.

Виступаю за системність в управлінні та високі стандарти соціальної відповідальності компанії перед своїми працівниками. Безперечно, разом з колегами, націлений на подальший ефективний розвиток компанії.

Українська економіка пережила не одну кризу впродовж останнього десятиліття, проте галузь сільсько-

го господарства чи не єдина, яка навіть у важкі часи демонструвала і продовжує демонструвати позитивну динаміку. В наші часи жоден інший сектор економіки не може похвалитися такими приростами у виробництві, обсягах реалізації та експорту.

Коли навіть важка індустрія падає, аграрний сегмент стабільно росте.

На тлі високої вартості енергоресурсів, добрив і ЗЗР, низьких цін реалізації, обмеженого доступу до фінансових ресурсів ми разом з вами робимо роботу, яка приносить позитивний результат.

Тож, користуючись нагодою, хотів би подякувати вам за неоціненну працю, часом непосильно важку, адже попри негоду чи святкові дні натхненно працюємо над врожаєм! Дякую за вашу щоденну віддачу! Низько схиляюся перед кожним із вас!

Вірю, що разом нам вдасться піднятися на нові вершини!

Друзі! Попереду багато 6-річок цікавого досвіду та здобутків!

Зі святом всіх нас!

Валерій Ласьков
Генеральний директор

**З ДНЕМ
НАРОДЖЕННЯ!**



Історичний таймлайн

Агробізнес партнерів — Віктора Купавцева і Віктора Кияновського — почався в 1990-х з Ічнянського заводу з виробництва сухого молока і масла.

1993



2005-
2009

Тісно зайнятися сільським господарством партнери вирішили тільки в 2005 році, почавши купувати молочні ферми, що забезпечують заводи сировиною, і земельні угіддя, на яких вирощували необхідні корми. У той же час виникла ідея розвивати зернотрейдинг.



Ключові цифри



У 2010 році партнери вирішили впорядкувати все остаточно, створивши керуючу компанію. Саме цей рік і вважається роком народження групи «РОСТОК-ХОЛДІНГ».

Будівництво та введення в експлуатацію 1-ї черги сучасного елеватора в м. Глухів Сумської області.

2010

2011

2012

Будівництво та введення в експлуатацію 1-ї черги елеваторного комплексу в м. Ічня Чернігівської області.



Ключові цифри



Тестування ґрунтообробної техніки провідних світових виробників (Чернігівська область, м. Новгород-Сіверський).

Церемонія нагородження «Аграрна Еліта України»: номінант у категорії «Нарощування експорту».

2013

Змагання комбайнів провідних виробників (Сумська область, с. Шалигине).

Змагання тракторів провідних виробників (Сумська область, с. Уланове).

Завершення будівництва 2-ї черги елеваторного комплексу в м. Глухів Сумської області.

Завершено будівництво 2-ї черги елеваторного комплексу в м. Ічня Чернігівської області.

2014



Ключові цифри



Церемонія нагородження «Аграрна Еліта України»: номінант у категорії «Розвиток інфраструктури».

2015

Реконструкція та запуск 1-ї черги насінневої лінії в м. Глухів, Сумської області.

Перший семінар на демо-посівах сої з використанням канадського насіння компанії Prograin (Сумська область, Глухів).

Приєднання до складу Групи елеваторного комплексу в м. Новгород-Сіверський Чернігівської області.

2016



Почесний власний п'єдестал

Хвалитися можна по-різному. Можна «козиряти» чи хизуватися, можна констатувати досягнення. Особливо приємно, коли відзначають та віншують незаангажовані експерти.



Перше місце

Почнемо з репутації. Віце-президент PR-ліги, Олена Дерев'янка, зазначає, що «репутація — матерія тонка, оцінювати її можна ювелірно, враховуючи думки всіх категорій стейкхолдерів».

Репутаційний менеджмент, як і будь-який управлінський процес, передбачає спрямованість на досягнення поставлених цілей. Генеральною стратегічною метою управління репутацією є форму-

вання і підтримка довіри ключових стейкхолдерів компанії.

Група «РОСТОК-ХОЛДИНГ» має добру репутацію на ринку України. Рейтинг «Репутаційної АКТИВності» від газети «Бізнес» та Української PR-ліги це підтвердив.

Група входить до десятки кращих аграрних холдингів у питаннях управління репутацією за результатами 2015 року.



Друге місце

Група «РОСТОК-ХОЛДИНГ» справедливо може вважати себе аграрною елітою країни. Прохід керівництва групи червоною доріжкою в травні цього року на церемонії нагородження «Аграрна Еліта України 2016» зумовлений хорошими показниками розвитку інфраструктури компанії.

До речі, інвестиції в розвиток групи компаній протягом 2015 року становили 4 млн дол. Левову частку спрямували на придбання сільгосптехніки. Нині група має серйозний технопарк — понад 200 одиниць техніки відомих світових брендів. Понад 2/3 автопарку — сучасна техніка, придбана протягом останніх кількох років, та повністю відповідає вимогам групи. Торік удосконалено роботу Новгород-Сіверського елеватора. Там встановлено залізничні ваги та лебідку, відремонтовано залізничне полотно, що дасть змогу заводити на гілку елеватора до 10 вагонів і зважувати самостійно, не користуючись послугами залізничної станції. Після торішньої реконструкції розпочала роботу перша черга насінневої лінії у м. Глухів. Це дозволило підготува-

ти 3800 тонн насіння для посівної 2016 року.

Зерновий напрямок і надалі буде одним із пріоритетних у діяльності групи компаній. Тому наступною ланкою, куди компанія вважає за доцільне інвестувати кошти, у загальному ланцюгу виробництва й продажу зерна, будуть зернохосвища, зокрема елеваторні комплекси з розширеною технологією очищення та сушіння зерна, які дозволяють довести зерно з поля до контрактних вимог.

У 2017 році група компаній планує наростити потужності та доукомплектувати Новгород-Сіверський елеватор. Зокрема, планується встановити другу завальну яму, зерносушарку потужністю до 1000 т/добу для кукурудзи, а також ємності для зберігання загальною місткістю 14,5 тис. тонн і продуктивністю технологічного обладнання 150 т/год. Реконструкція цього елеватора дозволить приймати до 60–70 тис. тонн зернових на рік. Проектні роботи стартують із кінця 2016 року.



Третє місце

Звичайно, що до касти найбільших аграрних компаній група «РОСТОК-ХОЛДИНГ» входить за будь-яких варіантів оцінювання.

Наприклад, цього разу група потрапила на символічну 33 сходинку в списку найбільших від журналу LANDLORD, адже виручка за 2015 становить 52,2 млн доларів.



Каскад нагород

Неймовірні, талановиті, активні, дружні! Друзі, всі ці слова про вас — учасників, прихильників та переможців наших конкурсів «РОСТОК».

З величезним задоволенням і радістю оголошуємо результати та імена переможців.

Конкурс дитячого малюнка «РОСТОК очима дітей»

Журі конкурсу (оргокомітет групи) та голосування на офіційній сторінці групи у Facebook (<https://www.facebook.com/RostokHolding/>) визначили переможців:

1 категорія (до 7 років включно): Семеха Марія (5 років)

2 категорія (8-11 років): Хамматова Катерина (10 років) та Лазаренко Поліна (10 років)

3 категорія (12-15 років): Кузченко Анастасія (12 років) та Хайнацька Катерина (13 років)

Призери отримали прекрасні набори для юних художників, а найменша переможниця — бонусний кошик подарунків від українського виробника Rosa.

Інших учасників конкурсу ми порадували заохочувальними призами.



1 категорія
(до 7 років включно)



2 категорія
(8-11 років)



3 категорія
(12-15 років)

Конкурс «Посівна: в об'єктиві «РОСТОК»

Коротко зазначимо, що господарства групи посіяли заплановані ярові культури. «Цьогоріч затяжна і відносно прохолодна весна змусила нас відтермінувати старт посівних робіт. Однак ми швидко адаптувалися до умов, що склалися, і завершили посів основних культур ще до середини травня. Дощі в другій декаді травня теж внесли корективи в календар, але всі культури посіяли, в тому числі просо, яке засіяли з метою оптимізації сівозміни», — говорить Виконавчий директор групи «РОСТОК-ХОЛДІНГ» Дмитро Купавцев.

Щодо конкурсу, то учасники теж підійшли творчо, за що й отримали цінні подарунки. А перемогла юність, котра випромінює щирість, впевненість і потенціал свого росту.

1 місце — автор фото: *Геннадій Береговий*

2 місце — автор фото: *Василь Козак*

3 місце — автор фото: *Едуард Бесараб*

Фото авторів-переможців визначали голосуванням на офіційній сторінці групи на Facebook (<https://www.facebook.com/RostokHolding/>).

1 місце



2 місце



3 місце



Конкурс «Поле кличе» або розминка для чоловіків

Найспритнішим серед сильної половини групи виявився Володимир Олександрович Ладижев, Головний інженер ПП «Аграрні Інвестиції». Саме він першим надіслав правильні відповіді на запитання конкурсу.

Віднині Володимир Олександрович є власником теплої жилетки та кепки від наших партнерів Titan Machinery.



Друзі! Дякуємо за участь та бажаємо перемог у нових конкурсах!

Літнє аграрне шоу

З 8 по 11 червня 2016 року в Києві, на території Національного комплексу «Експоцентр України», відбулась XXVIII Міжнародна Агропромислова виставка «Агро-2016» — за останні роки вона стала найбільшою за експозиційною площею, кількістю учасників та відвідувачів, перевершивши всі очікування. Долучилися до грандіозної події і парубки з «РОСТОК-ХОЛДИНГ».

Спеціалісти з ТОВ АФ «Ім. Чапаєва» взяли участь і в тематичних заходах «АГРО-2016». Часто-густо представники компанії відвідують як виставки, так і конференції та семінари: зазвичай такі заходи корисні з точки зору нових знань та інформації, конче потрібних у буденній роботі.

Наші хлопці і кабіни спецтехніки «на себе приміряли» та апробували, уважно вивчивши всі важелі та

ручки. І на пару семінарів зазирнули, прислухалися до порад техніків щодо обслуговування залізних коней.

Ясна річ, що, вдихнувши ароматний димок шашликів, скуштували і традиційні українські страви. Час у розмовах «про майбутнє аграрного сектору» та «що там на полях», плюс короткі зустрічі з друзями-знайомими сплинули непомітно та швидко.





Цього року в «АГРО-2016» взяли участь більш ніж 1200 компаній та організацій з 15 країн.

Організатор: Міністерство аграрної політики і продовольства України, організатор-розпорядник: ТД «Промфінінвест», співорганізатор виставки «AGRO BUILD-EXPO» — компанія «Експосервіс Україна».

Окремо відзначилася ярмаркова частина, де можна було продегустувати та придбати продукти харчування, національний одяг, вироби народних майстрів та багато іншого. В рамках виставки всіх охочих частували стравами та напоями національної української кухні.

До зустрічі на виставці «Агро-2017» у червні 2017 року!



До Всесвітнього дня продовольства 2016

«РОСТОК-ХОЛДИНГ» пропонує дітям і молодим людям долучитися до ініціативи FAO та взяти участь у конкурсі «Кращий плакат/відео до Всесвітнього дня продовольства». У 2016 році Всесвітній день продовольства відзначатиметься 16 жовтня.

Організатор конкурсу

FAO (Food and Agriculture Organization — Продовольча та сільськогосподарська організація ООН)

Мета

За допомогою нового конкурсу на кращий плакат і відео FAO просить дітей з усього світу допомогти розповісти про те, як зміна клімату ускладнює завдання забезпечення продовольством зростаючого населення світу, і що ми разом можемо зробити, щоб впоратися з цією проблемою.

Формати участі

Плакат

Якщо тобі від 5 до 19 років, включаючи свою уяву і пропонуй ідеї на тему Всесвітнього дня продовольства: «Клімат змінюється, а разом із ним змінюються продовольство і сільське господарство».

Заповни форму участі на сайті FAO і надсилай малюнок або плакат, який її ілюструє.

У кожній з вікових категорій журі FAO відбере по 3 переможці.

Деталі конкурсу на кращий плакат:

<http://www.fao.org/world-food-day/2016/contest/contest-poster/ru/>

Відео

Якщо тобі від 13 до 19 років, ти можеш зняти відео тривалістю не більше 1 хвилини і завантажити його на YouTube з хештегом #WFD2016VideoContest. Слід також заповнити форму, щоб узяти участь у конкурсі і, можливо, перемогти.

Будуть відібрані 2 переможці: один буде обраний журі, а інший — за кількістю переглядів або «лайків» у YouTube.

Деталі конкурсу на краще відео: <http://www.fao.org/world-food-day/2016/contest/contest-video/ru/>

Терміни

- ⋮ подача заявок на участь у конкурсі — до 30 вересня 2016 р.;
- ⋮ формування короткого списку конкурсу — до 10 жовтня 2016 р. Конкурсанти, що увійшли до короткого списку, отримають повідомлення на електронну пошту.

Нагороди

ФАО: переможці отримають подарункові пакети з сюрпризами і Почесні грамоти.

«РОСТОК-ХОЛДИНГ» гарантує заохочувальні призи:

- ілюстрований атлас світу (видавництво «Махаон») — кожен учасник конкурсу, який подасть свою роботу на конкурс і отримає підтвердження про реєстрацію конкурсанта;
- планшет Samsung Galaxy 9.6 — учасники, які увійдуть до короткого списку конкурсу й отримають підтвердження на електронну пошту.

Оголошення результатів

Результати будуть оголошені на веб-сайті, присвяченому Всесвітньому дню продовольства, і в соціальних мережах ФАО протягом офіційних святкувань Всесвітнього дня продовольства 14 жовтня 2016 року в Римі. Імена переможців будуть також поширені відділеннями ФАО по всьому світу, вони будуть представлені на виставці в штаб-квартирі ФАО в Римі під час Всесвітнього тижня продовольства (10-16 жовтня 2016 року).



РОСТОК І Ко

Керівники окремих підрозділів групи «РОСТОК-ХОЛДИНГ» і схожі, і несхожі між собою. Всі мають досвід в аграрній справі, працюють на результат, зацікавлені як у власному розвитку, так і в процвітанні компанії... І водночас вони такі різні, кожен зі своїм характером, вподобаннями та смаками...

ТЕХНОЛОГІЧНИЙ НОВАЧОК

Керівник Новгород-Сіверського кластеру групи «РОСТОК-ХОЛДИНГ» Олексій Калита, по суті, в компанії новачок.

Отримав портфель керівника кластеру кілька тижнів тому. «Я в компанії — нова людина. Працюю з 22 червня 2016 року. Перший робочий день пам'ятаю дуже добре. Перший крок — знайомство з акціонерами групи «РОСТОК-ХОЛДИНГ», другий — знайомство з працівниками центрального офісу. Крок третій — мене представили як директора працівникам Новгород-Сіверського кластеру. Крок четвертий — розповів колективу біографію. В цілому, у нас вийшов цікавий діалог», — каже сам про себе Калита.

Єдине, що можна відразу сказати про випускника Сумського державного університету, так це те, що Олексій — прихильник технологій та новацій.

Ви більше вірите в холдинги, чи у дрібних фермерів? За ким майбутнє АПК?

На мою думку, майбутнє аграрного сектору — за холдингами. На сьогодні технології в сільському господарстві не стоять на місці, а стрімко розвиваються, тому необхідно йти нога в ногу з новітніми розробками. На відміну від невеликих фермерських господарств агрохолдинги мають таку можливість. Нині ми можемо спостерігати великий прорив у сільському господарстві України:

використовується новітня техніка, яка дає можливості застосовувати новітні технології та отримувати високі врожаї сільськогосподарських культур.

Назвіть сильні сторони групи. Чи є проблеми, які потребують вирішення?

Група «РОСТОК-ХОЛДИНГ» рухається в правильному напрямку. Використовуючи новітні технології, вдається отримувати високі врожаї. Вкладаючи інвестиції і розвиваючи

елеваторне господарство, вдається мінімізувати затрати у виробництві сільгосппродукції. Але при цьому всьому ключову роль відіграють люди, які задіяні у виробництві. На жаль, села, де розташовані виробничі об'єкти, практично вимирають, молодь виїжджає у міста, а залишаються тільки люди похилого віку, тому нині треба приділяти велику увагу кадровій політиці, залучати молодих спеціалістів, навчати їх, забезпечувати належними умовами праці та житлом.

Майбутній розвиток групи — за точним землеробством. В основі принципу точного землеробства лежить ідея про те, що оброблюваний простір неоднорідний, а кожна окрема ділянка поля вимагає унікального догляду. На практиці це обертається мінімізацією витрат завдяки використанню наземних датчиків, а також супутникової та аерофотозйомки, можна витратити добрива тільки на ті місця, які цього вимагають.

Ваш кластер працює, як годинник, як єдиний механізм?

Роботою свого кластера я задоволений.

Можу сказати, що і наш кластер, і два інші кластери групи «РОСТОК-ХОЛДІНГ» — одна велика дружна сім'я.

Специфіка роботи кластерів полягає у вирішенні організаційних і виробничих питань, щоб отримати максимальний результат всього холдингу.

Опишіть свій робочий день...

Мій традиційний день починається о 7.00. Ми разом із головними спеціалістами розбираємо поточний день на маленькі складові та плануємо напрямки роботи.

Після чого я продовжую роботу в офісі до 12.00.

Далі я вирушаю в поля, на виробничі об'єкти. Знаєте, всі ми люди, і якими б професіоналами не були, від помилок ніхто не застрахований. Тому мають бути особистий контроль і допомога при потребі. До речі, за

професією я — агроном, тому візити на поля — річ обов'язкова і приємна. А в телефонному режимі не можна побачити та оцінити конкретну ситуацію.

Часто кажуть, що аграрний сектор — фабрика під відкритим небом. А як Ви трактуєте цей вислів?

Поняття «фабрика під відкритим небом» у моєму трактуванні — це величезне виробництво, яке проходить на широких ланах нашого холдингу, долаючи перешкоди і примхливості природи.



**Олексій
Калита**

Правила успішного директора

Чітко визначати зону відповідальності.

Адже головне завдання керівника — керувати, тому, роздаючи завдання для підлеглих, не забути позбавити себе від поточних рутинних справ, ви-

конання яких явно не входить до кола обов'язків керівника. Керівник повинен ставити правильний рух команді, аналізувати успіхи та промахи і коригувати існуючу стратегію. Займатися підбором персоналу, вести соціальні мережі,

або відповідати на поточну кореспонденцію — завдання тих, кому це належить за посадою.

Не економити на підлеглих.

Хороший спеціаліст коштує дорого, але він запорука успіху

всього починання. Гідна зарплата співробітника — це пряма інвестиція в майбутнє зростання нашої справи, а хороша організація роботи — гарантія стабільного розвитку проекту.

Довіряти своїй команді.

Якщо ми не навчимося довіряти людям, яким доручаємо важливу справу, нам доведеться перевіряти все ще раз самостійно, а це практично рівнозначне тому, що і самостійно її виконувати. Підлеглі повинні відчувати, що у них є своя зона відповідальності та простір для творчості, тільки тоді завдання будуть виконуватися на рівні, а людина дійсно буде намагатися реалізувати всі свої починання.

Помилки — неминучі. Треба з цим змиритися.

Будь-який успіх досягається методом спроб і помилок, це просто потрібно прийняти. Так, на помилках ми можемо втратити чималі гроші, але це не витрати, а внесок у підвищення кваліфікації співробітників. Будь-яка невдача змушує нас робити певні висновки, вчить мислити масштабніше і, в кінцевому підсумку, допомагає на майбутньому шляху.

Спілкування з підлеглими.

Отримувати відгуки за виконану роботу дуже важливо для будь-якої людини. Зрештою, тільки наші докори або подяки допоможуть підлеглим зрозуміти, чи правильно вони справляються з поставленими завданнями. Крім того, не треба соромитися радитись зі своєю командою. Те, що здається прекрасним теоретично, може провалитися на практиці. Іно-

ді тільки своєчасна рада може утримати нас від провалу. Ми можемо критикувати роботу, але не людину. Крім того, дорікаючи співробітникам за некомпетентність, вказувати на помилки краще в минулому часі. Так ми даємо зрозуміти, що віримо в те, що людина здатна виправитися.

Не дозволяти собі сумніватися у своєму авторитеті.

Ми можемо боятися своїх слабкостей, але ніколи не показувати цього своїй команді. Не можна розповідати, що ми сумніваємося в правильності своїх рішень, але можна радитися — такий підхід зміцнить наші позиції лідера і викличе довіру в людей. Озвучувати проблеми можна, але не панікувати — ніколи, тільки на одинці із самим собою.

Побажання групі

Стабільних цін, гарних врожаїв та мирного неба над головою!



СТРИМАНІЙ

Керівник Ічнянського кластеру групи «РОСТОК-ХОЛДІНГ» Ігор Коновалов, попри аграрну освіту, справляє враження військового. Структурований, чіткий, методичний. Усе в нього за графіком, вивірено до останньої секунди.

Директор кластеру Ігор Коновалов про свій робочий день відповідає зазвичай наступним чином: офіс-поле-ферма-офіс-поле-ферма-офіс. «Підйом — о п'ятій, 7.30 — планерка. А потім пішло-поїхало: офіс-поле-ферма... Фініш — добре, коли о 20.00. Буває, о 21.30», — каже Ігор Олегович.

Він і досі пам'ятає, як прийшов у компанію кілька років тому. «Працюю третій рік. Перший день у холдингу — січневий день 2014 року. В країні — Майдан», — згадує Коновалов.

Коновалов упевнено говорить про те, що Ічнянський кластер ефективний. «Конкуренція кластерів — це добре, в тому числі і для акціонерів, оскільки здорова конкуренція всередині компанії дає максимальний економічний ефект бізнесу в цілому. Ми всі повинні працювати на результат, тоді і статки компанії, і наш добробут зростатимуть. В цьому і полягає бізнес», — каже Коновалов.

А на питання про подальший розвиток групи пан Ігор каже, що налаштований виключно на позитив. «Збільшення прибутковості. Покращення рівня управління групою. Я не бачу необхідності в значному рості «РОСТОК-ХОЛДІНГУ» за аналогією з іншими відомими компаніями. Збільшувати земельний банк — це не збільшувати дохідність компанії. Нам необхідно «занурюватися» в технології, вдосконалювати бізнес-процеси і підвищувати професійний рівень персоналу», — ділиться думками Коновалов. І додає: «позиції групи на аграрному ринку, на сьогоднішній день, десь посередині. Сильні сторони — географія розміщення, людський потенціал. Слабинки — існуючі проблеми із структурою управління компанією і відставання в ІТ (1С8 в нинішньому стані, відстає від потреб бізнесу). «Слабинки» вже вирішуються: в компанію прийшли новий гендиректор, фінансовий директор. Затверджена організаційна структура компанії, вибудовуються бізнес-процеси, від-

новлюються вертикалі для ефективного розвитку компанії, що в недалекому майбутньому принесе значні дивіденди».

Роботою Ічнянського кластеру керівник задоволений, рівно як і рішенням акціонерів надати на місця більше повноважень.

Коновалов каже, що певною мірою самостійність на місцях дозволяє кластеру бути більш мобільним та гнучким у прийнятті рішень. Більше того, така довіра з боку акціонерів стала позитивним поштовхом до розвитку кластерів. «Наш кластер зробив певний прорив: це видно і на результатах, і власне на розвитку кластера», — каже Коновалов.

Ігор Олегович впевнений, що перспективи аграрного сектору країни будуть визначати аграрні холдинги, а ще переконаний, що зміцнять свої позиції середні сільськогосподарські підприємствами та великі фермери (в обробітку від 1000 га).

Правила успішного директора

Побажання групі

**Динамічного розвитку,
підвищення ефективності
та росту матеріального
благополуччя працівників!**

Вміння самостійно приймати рішення і брати на себе відповідальність.

Уміння працювати в команді і дотримуватися тих правил, які сам і встановлюєш для персоналу.

Комунікативність.

Стратегічне мислення.

Здорове сприйняття критики, без наслідків для персоналу.

ДОСВІДЧЕНИЙ

Директор Глухівського кластеру групи «РОСТОК-ХОЛДИНГ» Микола Козлов має чималий досвід роботи в сільському господарстві. Майже третину сторіччя інженер-механік за освітою віддав полям з пшеницями та соняшниками.

Традиційно в травні-червні Микола Володимирович починає і закінчує робочий день у полях. «З 7 години ранку об'їжджаємо поля, оцінюємо ситуацію. Зазвичай закінчуємо, коли стемніє», — каже Козлов. «Види на врожай загалом не погані. В окремих місцях області, правда, критично: поклато, поламало. Добре, що наше господарство не постраждало», — зазначає пан Микола.

І додає, що наразі кластер готується до жнив. «До збирання врожаю готові абсолютно. Елеваторне господарство готове, комбайни готові. Уклали контракти з низкою компаній: на залучення комбайнів, бо трохи бракує, уклали контракти з автомобілями, які возитимуть зерно», — каже Козлов. І гордо додає: «Цього року купуємо три комбайни нові в Глухівський кластер. Трохи є дефіцит з технікою на зернову групу, адже за надто обмежені строки збирання. А далі, що стосується сої, соняшнику, кукурудзи, то вже 7 комбайнів нам дозволяють збирати пізні культури власними машинами».

Ви загалом задоволені тим, як працює ваш кластер?

Нормально. Все добре аж на 100% не буває.

А якщо порівняти Глухів із вашими колегами з інших кластерів? Хто найкращий?

Бункер восени покаже. Зібрані тонни зайвий раз підтвердять, хто краще.

А з сусідніми господарствами врожайністю міряється? Раніше були соціалістичні змагання, а нині?

Раніше соцзмагання були відкритими. Розповідали, хто скільки намотив. А зараз ми тільки на око можемо оцінити посіви у наших сусідів, де краще, а де гірше.

Якщо взяти і проаналізувати сильні та слабкі сторони вашого підприємства: в чому плюси, а над чим ще потрібно попрацювати?

У нас суцільні плюси. Ми холдинг, великий колектив. Виконуємо наразі всі завдання, що перед нами стоять. Кожен із кластерів самодостатній у всіх аспектах, включаючи фінанси.

Плюс — маємо три кластери. Працюємо за принципом мітли. Якщо хтось відстає через погодні або інші умови, можемо техніку перекинути. Підтримуємо один одного.

Плюс — централізація керівництва, все замикається в столиці, в єдиному штабі: мобільно і контрольовано.

Як Ви бачите розвиток підприємства через 5-10 років, в якому напрямку рухатися?

Рухатися треба в напрямку холдингів. Техніка, яка випускається світовою промисловістю, розрахована на великі обсяги роботи та земель.

Переконаний, що холдинги, які розвалялися в Україні, це все через неможливість керувати. Розвивати холдинги варто, але знати і відчувати межі.

Можна управляти холдингом розумно, як у нас на сьогодні. Якщо холдинг розваляється, то значить там криза менеджменту.

А маленьким фермерам чим займатися?

Це не вина маленьких, що вони не можуть заробити на сучасні комбайни, трактори. Трактори, як правило, старі. Немає модернізації елеваторного обладнання. Повезли на чийсь елеватор зерно, їх там обібрали як липку. У себе зберігати фермери не можуть, бо, як правило, ніде.

То вина не їхня, держава повинна звернути увагу. Може, якісь дотації дати або привілеї, щоб і маленькі фермери могли виживати. Інакше не вийде, бо як обробити гектар чи 100 га землі, якщо немає нічого.

Фермерам треба кооперуватися по 50 осіб, хоча теж подекуди складно: яка кооперація, якщо один працює на півночі району, а другий — на півдні.

Є такий вислів — фабрика під відкритим небом. Як Ви його сприймаєте? Аграрний сектор — це фабрика під відкритим небом?

Це фабрика повного циклу під відкритим небом. І постійно сподівання на Господа Бога. Можна за допомогою наших фахівців, наших знань, наших уявлень про виробництво тих чи інших культур усе зробити, а одне природне явище може це все перекреслити.

Наприклад, три роки тому була ситуація. Дозрів соняшник, настала пора його збирати... А тут 25 днів поспіль дощі. Практично половину врожаю не змогли забрати з поля.

Цього року щодо пшениці ситуація не проста. Пшениця починає наливатися, пішов град і 400 гектар вибило...

Тому і називають агровиробництво цехом під відкритим небом. Це ж вам не токар, який деталі заточує. План дали — виконуй.

В агросекторі, окрім тих моментів, що ми вкладаємо в землю — мінеральні добрива, гербіциди, насіння, — техніка працює в полях, обов'язково треба надіятися на погоду.

Більшість господарств нині сіє 4-5 культур. Якщо немає гарного врожаю пшениці, то є врожай кукурудзи. Така диверсифікація дає можливість виживати та заробляти.

Як оцінюєте сою? Головний агроном групи Лебедев називає її альтернативою кукурудзі.

Культуру оцінюю позитивно. Але надто вона творча порівняно з кукурудзою. Кукурудза простіша: посіли, обробили гербіцидами, чекаємо врожаю.

Соя: дві-три обробки потрібні гербіцидами.

Потім хвороби є. От зараз гусениця пішла, яка починає пожирати, знову треба обробляти.

Хоча порівняно з кукурудзою соя багато користі робить ґрунту. Після сої всі культури можна сіяти, вони дадуть добрий врожай.

Ви працюєте в групі з моменту її створення. Пам'ятаєте свій перший робочий день?

Звичайно. У нас було господарство і я його очолював, був керівником. Потім господарство ввійшло до складу групи «РОСТОК-ХОЛДІНГ», а я залишився керівником господарства. Особливих змін не було, пристосовуватися не довелося. Адаптація пройшла швидко та непомітно.

Підлеглі Вас бояться?

Ні. Я ніколи не працюю так, щоб мене боялися. Я хочу, щоб мене поважали, рахувалися зі мною, розуміли чітко завдання та виконували його.



**Микола
Козлов**

Правила успішного директора

Перше правило успішного керівника в складі холдингу — це чесність.

Друге правило — це кваліфікація, грамотність, знання справи.

Третє правило — завжди помічати людей, з якими ти працюєш. У першу чергу, своїх робітників і наших пайовиків. Треба завжди бути на виду як керівників. На нас люди сподіваються, до нас ідуть зі своїми різними маленькими та великими турботами.

Ми повинні виправдовувати сподівання.

Побажання групі

Усім співробітникам — здоров'я насамперед.

Холдингу хочу побажати вміти виживати у важких умовах і розвиватися, розвиватися, розвиватися!

Прекрасне поруч

«РОСТОК-ХОЛДИНГ» отримав чимало малюнків на конкурс «Компанія очима дітей». Зважаючи на цікавість молоді до мистецтва, група оголошує новий конкурс «Чи знаєте ви художні шедеври світу?»

Умови конкурсу

Пропонуємо вашій увазі 5 світових шедеврів. Потрібно назвати твір і вказати його автора.



1



2



3



4



5

Організатором конкурсу є група «РОСТОК-ХОЛДІНГ». Конкурс проводиться в усіх кластерах групи. Результати будуть представлені в наступному номері журналу. Відповіді на запитання приймаються за адресою:

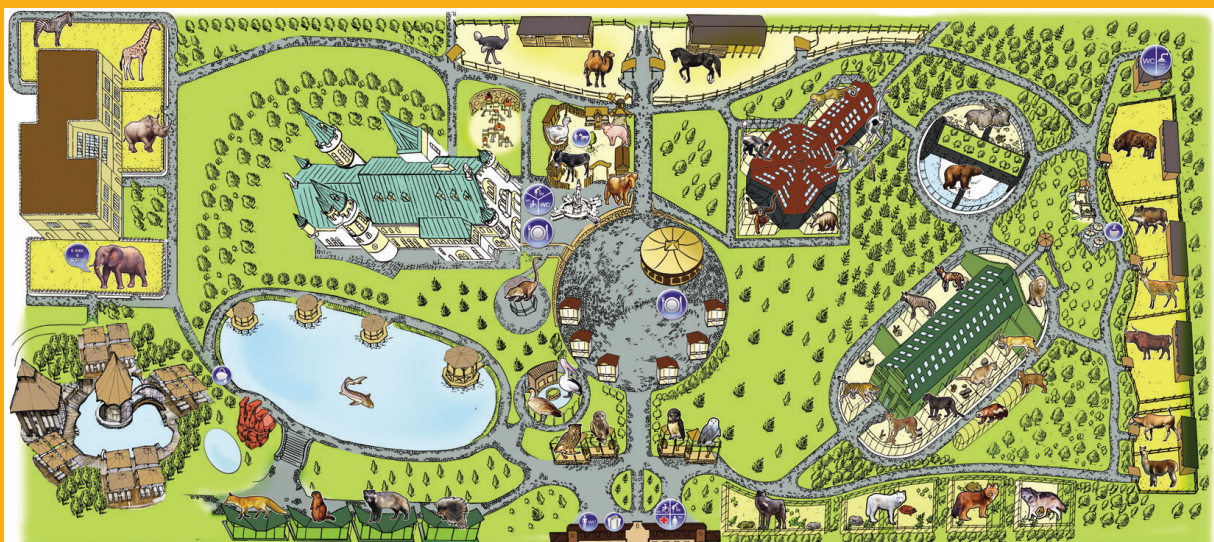
E-mail: pr@rostokholding.com

У листі вкажіть, окрім правильних відповідей, своє ім'я, прізвище, вік, контактні дані: телефон та адресу.

Винагорода

5 учасників, які першими надішлють правильні відповіді, і стануть переможцями.

Кожен із переможців отримає квитки для всієї сім'ї в сучасний, європейський, дивовижний «Зоопарк XII Місяців».



5 причин прагнути виграти та відвідати зоопарк «XII Місяців»

- Рідкісні й екзотичні тварини.
- Знаєте, хто такий трубкозуб? Чули, як співають білорукі гібони? У зоопарку «XII Місяців» вас чекає зустріч із більш ніж 100 дивовижними тваринами.
- Легендарний замок Нойшванштайн. Цей казковий замок тепер не тільки в Баварії і на фірмовій заставці кінокомпанії Волт Дісней, але і в Україні — на території Парку щасливих тварин. Замок відкритий для відвідувань.
- Щира радість дітей. У зоопарку «XII Місяців» діти можуть розважатися на дитячих майданчиках, годувати і гладити тварин, зокрема мешканців контактного зоопарку.
- Басейни: дитячий басейн (глибина 0,7-0,75 м), басейн для дорослих (глибина 1,3-1,6 м) із системою джакузі, гейзерів та водним баром.
- 16 га красивої території.

Ростемо разом із дітьми

Велика та дружна родина «РОСТОК-ХОЛДИНГ» активна як у розвитку аграрного виробництва, тваринницького сегменту чи торгового напрямку, так і в звичайному житті. Тисяча двісті працівників компанії разом зі своїми дітьми, онуками, племінниками та іншими родичами радо долучаються як до корпоративних подій, так і подій районного, обласного чи національного масштабу.

Бал чемпіонів

4 червня цього року спортивна родина Чернігівщини зібралася під одним дахом в обласному театрі, аби почути імена переможців щорічної спортивної премії «Бал Чемпіонів».

Організатор балу — департамент сім'ї, молоді та спорту Чернігівської облдержадміністрації та відділення Національного олімпійського комітету України в Чернігівській області визначив переможців у 11 номінаціях. І серед кращих — наші, Ростки. Кращий тренер з олімпійських видів — Олег Кравець. Олег Олександрович — Заслужений тренер України з боксу, тренер-викладач Ічнянської районної дитячо-юнацької спортивної школи фізкультурно-спортивного товариства «Колос».

Краща ДЮСШ — Ічнянська районна ДЮСШ «Колос» ЧОО ФСТ «Колос».

Наша олімпійська надія, кращий юний спортсмен — Кароліна Махно. До речі, Кароліна — майстер спорту України з боксу, срібна призерка чемпіонату світу та срібна призерка чемпіонату Європи серед юніорок, вихованка Ічнянської районної дитячо-юнацької спортивної школи фізкультурно-спортивного товариства «Колос».

Катя Рогова увійшла до п'ятірки найкращих спортсменів з олімпійських видів спорту.

А най-най-най-спортивнішим благодійником-меценатом став Віктор Кияновський — голова правління ПАТ «Ічнянський завод сухого молока та масла», акціонер групи «РОСТОК-ХОЛДИНГ».

«Я надзвичайно радий, що наш бізнес дає нам можливість підтримувати сільську молодь. Адже для більшості з них доступ до професійних занять спортом у цілому та боксом зокрема був би не можливим через відносно низький матеріальний рівень їхніх сімей. Як результат, більшість юнаків та дівчат радше проводили час на вулиці, чи вдома за комп'ютерними іграми, занурюючись у віртуальний світ. Ми ж даємо їм шанс прожити повноцінне й сповнене бурхливих емоцій та переживань дитинство і юність, пізнати радість перемог та відчуття задоволення від кожної миті кропіткої праці в спортивному залі», — зазначив Віктор Кияновський.

Кияновський очолює Правління ПАТ «Ічнянський завод сухого молока та масла», обіймає посаду Голови Корпоративної ради групи «РОСТОК-ХОЛДИНГ», а ще є Президентом клубу «Берег». А віце-президент — Олег Кравець, старший тренер спортклубу, майстер спорту з кікбоксингу, 4-разовий чемпіон України, срібний призер чемпіонату світу 2008-2009 років.



Соціальна відповідальність

Сонячного настрою
та погожих літніх
днів усій родині
«РОСТОК-ХОЛДИНГУ»!

До речі, спортивний клуб «Берег» був заснований 15 жовтня 2009 року. За період роботи було створено 5 філіалів в м. Ічня, смт Парафіївка, смт Дружба, с. Гмирянка, с. Бережівка. Вихованці спортивного клубу «Берег» беруть участь у обласних, всеукраїнських, міжнародних змаганнях і представляють збірну України з боксу та в минулому з кікбоксингу. Всього в клубі в середньому до 150 вихованців, які діляться на підгрупи: професійні спортсмени та підготовча група.

Наметове містечко мужності

З 1 липня гостинно — серед мальовничої природи сумського села Слоут — відчинилися двері наметового містечка «ЛІТО МУЖНОСТІ». Цьогоріч у таборі відпочине 100 дітей.

Група «РОСТОК-ХОЛДИНГ» уже другий рік поспіль має нагоду долучитися до роботи з благоустрою території табору.

Заклад, який працює вже 5 років, вельми популярний серед учнівської молоді. У ньому із задоволенням відпочивають хлопці та дівчата з різних районів області. Звичайно, найбільше — жителів Глухівського району.

Дитячий майданчик

Щороку 1 червня ми відзначаємо свято маленьких громадян нашої країни — Міжнародний день захисту дітей. Діти — наш найдорожчий скарб, наша радість, наше майбутнє.

Група «РОСТОК-ХОЛДИНГ» підтримує спорт від першого дня своєї роботи. Крім спортивного клубу «Берег» (м. Ічня) підтримку та фінансування отримують дві футбольні команди Ічнянського району (ФК «Росток» та ФК «Росток-Надія»). У Глухівському районі Сумської області підтримка надається ФК «Росток».

Під час табірної зміни для дітей проводиться низка заходів військово-патріотичного спрямування: підлітки вчитимуться збирати-розбирати автомат, метати ножі, стріляти з лука, отримають навички стрілецької підготовки та рукопашного бою.

Крім того, програма перебування в таборі мужності включає змагання зі спортивного орієнтування, туризму, лазертаг гри, волейболу, футболу.

Водночас діти ознайомляться з історією армії, а також із цікавими фактами про рідний край.

Саме тому до цього дня представники групи «РОСТОК-ХОЛДИНГ» на чолі з одним із акціонерів групи, Віктором Кияновським, подарували маленьким містечкам новий дитячий спортивний майданчик (вулиця академіка Корольова, м. Ічня, Чернігівська область).



Відгадай загадку

Загадки люблять усі: і дорослі, і діти. Вирішили порадувати маленьких росточків і оголошуємо новий конкурс.

Перевіримо логіку!

Потрібно відгадати кілька загадок і швидко надіслати відповіді.

2

У якого слона немає хобота?

3

Чи може дощ лити 2 дні поспіль?

4

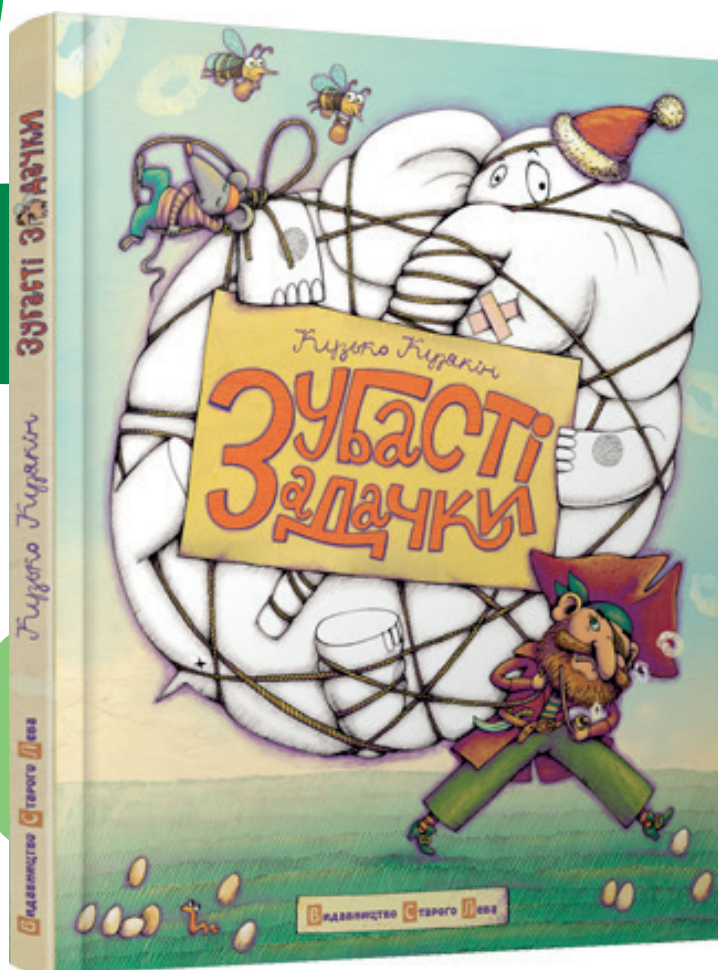
Що у корови спереду, а у бика позаду?

5

Я завжди між небом і землею, завжди на відстані. Якщо спробувати до мене підкрастися, я буду віддалятися.

1

Росли чотири берези, на кожній березі — по чотири великі гілки, на кожній великій гілці — чотири маленькі гілки, на кожній маленькій гілці — чотири яблука. Скільки всього яблук?



Винагорода

Усі малюки та школярики, які надішлють правильні відповіді, отримають у подарунок книгу «Зубасті задачки» Видавництва Старого Лева.

Відповіді на запитання приймаються за адресою:

E-mail: pr@rostokholding.com

У листі вкажіть, окрім правильних відповідей, своє ім'я, прізвище, вік, контактні дані: телефон та адресу.

Чернігівщина: храми та палаци

Два кластери групи «РОСТОК-ХОЛДИНГ» працюють на Чернігівщині та мають в обробітку 1% загального фонду сільгоспугідь регіону.

Подейкують, що Богатир з билин — Добриня Микитович, а за деякими версіями — Ілля Муромець, був родом із цих земель. Отож, двоє з трьох богатирів походять із Чернігівщини.

Саме місто Чернігів уперше згадується в літописі під 907 роком у «трактаті князя Олега з греками». У ранньому середньовіччі місто було центром племені сіверян, а з IX століття увійшло до складу Київської Русі, ставши найважливішим і найбагатшим містом держави поряд із Києвом та Новгородом.



Історія міста

Чернігівська область є північною королевою серед областей і другою за площею в Україні.

Як виникла назва Чернігів — досі не вирішили, тому вона оповита легендами. Одна з них (найпростіша, напевно) свідчить, що на місці сучасного міста в глибокій старовині ріс дрімучий ліс під назвою Чорний гай. Поступова

трансформація двох цих слів в одне дала назву Чернігів. Інші краєзнавці висловлюють думку, що місто назване за ім'ям якогось Чернеги, який жив на цьому місці на березі Десни в стародавні часи. Але найбільш популярною легендою є та, яка оповідає, що давним-давно містом володів князь Чорний, який дав Чернігову своє ім'я.

Цікаві факти



Качанівка

У 2016 виповнюється 30 років Національному історико-культурному заповіднику «Качанівка».

«Качанівка» — окраса України — розташована в Ічнянському районі, на березі чарівної річки Смош.

У своїй структурі заповідник «Качанівка» є унікальним, поділяється на дві взаємоінтегровані частини: паркову та архітектурну. Качанівський парк — пам'ятка садово-паркового мистецтва кін. XVIII — поч. XX ст., яка має



Пам'ятник овочу

Ніжинські огірки, що прославили місто Ніжин, набули популярності за часів правління імператриці Катерини II, яка наказала забезпечувати ними імператорський двір, що виконувалося до 1917 р.



Чи знаєте ви, що...

Місто Батурин, місце колишньої гетьманської столиці, знаходиться саме в цих краях.

У Чернігові був винайдений рамковий вулик у сучасному його вигляді.

Природно-заповідний фонд складає близько 221 тисячі гектарів. Серед визначних пам'яток садово-паркового мистецтва — Качанівський парк, Сокиринський ландшафтний парк, а також Тростянецький дендропарк.

Саме на чернігівській землі в м. Любечі 1097 року відбувся перший в історії Київської Русі з'їзд князів, на якому було ухвалено рішення про припинення міжусобних війн.

На Чернігівщині сконцентровано 5 відсотків сільгоспугідь нашої держави (більше 2 млн га).

Чернігівщина забезпечує понад 80% загальнодержав-

площу 568,63 га, з них 125,5 га — це водне плесо чарівної річки Смош, на берегах якої і розкинулася качанівська садиба. Доповнює парк архітектурний ансамбль садиби, який налічує 24 об'єкти. Окрасою ансамблю є неперевершений палац у стилі неокласицизму — свідком величної епохи минулого. Його доповнюють допоміжні будівлі південних і північних служб разом із садибною церквою Святого Георгія Хозевіта. Сьогодні в Україні це єдина відома церква, історично висвячена на такий престол.

Особливий хрускіт і характерний смак місцевих огірків пояснюються властивостями тутешніх ґрунтів та особливим посолом, рецепт якого, за легендою, завезли в Ніжин греки. Зараз ніжинські соління експортують у 70 країн світу. У 2005 році перед центральним входом заводу встановлений пам'ятник ніжинському огірку.

ного випуску вовняних тканин і шпалер, 30% хімічних волокон і ниток, 20% видобутку нафти.

Область, єдина в Україні, випускає пожежні машини, кордову тканину для виробництва шин, білкову оболонку для харчової промисловості, окремі види устаткування для галузей агропромислового комплексу.

На Чернігівщині відкрито єдине в Україні родовище бішофіту (Новоподільське, Ічнянського району) — унікальне за обсягом і лікувальними якостями, у центральній частині поширені джерела мінеральних вод.

Територією області протікає 1200 річок загальною довжиною близько 8.5 тис. км.

Ніжин — місто учнів і студентів. 200 років тому тут була заснована Гімназія вищих наук князя Безбородька, що стало початком розвитку вищої освіти на всій Лівобережній Україні.



ROSTOK HOLDING

АГРОПРОМИСЛОВИЙ ХОЛДИНГ

Адреса головного офісу групи «РОСТОК-ХОЛДИНГ»:

Україна, 01004, м. Київ,
вул. Велика Васильківська, 23-Б

тел.: +38 (044) 581-51-01
факс: +38 (044) 581-59-89
тел.: +38 (044) 364-23-21
факс: +38 (044) 364-23-22

secretar@rostokholding.com

www.rostokholding.com

Підписка

Якщо Ви хочете постійно отримувати видання «РОСТОК Life», просимо надіслати Ваші дані (ПІБ, телефон, e-mail) за адресою: pr@rostokholding.com

Виключне майнове право на матеріали, надруковані в корпоративному виданні «РОСТОК Life», належить ТОВ «РОСТОК-ХОЛДИНГ». Концепція та дизайн є інтелектуальною власністю видавця. Якщо Вас цікавлять передрук і використання матеріалів, просимо надіслати запит на e-mail: pr@rostokholding.com.

Адреси елеваторів

Елеваторний комплекс в м. Глухів

на базі ТОВ «ШАЛИГИНСЬКЕ» Україна, 41470, Сумська обл., м. Глухів, вул. Рильський шлях, 1а
Тел.: +38 (067) 505 39 01

Елеваторний комплекс в м. Ічня

на базі ТОВ «КОМБІКОРМНИК» Україна, 16700, Чернігівська обл., Ічнянський р-н, м. Ічня, вул. Залізнична, буд. 36
Тел.: + 38 (098) 699 69 99

ТОВ «Новгород-Сіверський»

Україна, 16000, Чернігівська обл., м. Новгород-Сіверський, вул. Вокзальна, 15
Тел.: + 38 (098) 406 56 37

Засновник: ТОВ «РОСТОК-ХОЛДИНГ»,
01004, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 23-Б.
Тел.: +38 (044) 581-51-01
Факс: +38 (044) 581-59-89
E-mail: secretar@rostokholding.com

Дизайн і верстка:
ANTARGO Creative Design Studio
www.antargo.com.ua